**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя общеобразовательная школа № 2 с углублённым изучением предметов гуманитарного профиля» г. Перми**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИНЯТО:  на педагогическом совете    протоколом № \_\_\_\_  от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. | СОГЛАСОВАНО:  Управляющим советом  протоколом № \_\_\_\_  от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. | УТВЕРЖДЕНО:  директор  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Красносельских В.Л. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о школьных средствах массовой информации**

1. **Общие положения**
   1. Школьные средства массовой информации издаются согласно Закону РФ от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации».
   2. Школьные СМИ являются информационными, публицистическими, художественными изданиями.
   3. Издательская деятельность ведется в рамках факультатива Школьная газета «Движение»; в состав редакционной коллегии могут войти учащиеся 5-11 классов.
   4. Школьное телевидение «Т2» - добровольная организация, в состав которой могут войти учащиеся 5-11 классов.
2. **Цели и задачи школьных СМИ**
   1. Школьные печатные СМИ предназначены для воспитания творческих, всестороннее развитых, активных, социально зрелых личностей. Журналистская деятельность имеет практическое и профориентационное значение для учащихся, способствует умению находить в жизни нравственные ориентиры.
   2. Школьное телевидение с точки зрения ученика – это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Работа над созданием телевизионных программ позволяет максимально проявить себя индивидуально и в группе, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности – от гуманитарного до технического. Показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих учащихся.
   3. Цели школьных СМИ:
      1. развитие творческих и исследовательских способностей учащихся;
      2. активизация личностной позиции учащегося в образовательном процессе;
      3. развитие информационно-нравственной компетентности участников;
      4. приобретение учащимися функционального навыка работы над созданием информационных продуктов.
   4. Задачи школьных СМИ:
      1. диагностика одаренности детей и подростков, раннее раскрытие интересов и склонностей учащихся к информационным технологиям;
      2. содействие профессиональной ориентации школьников;
      3. информирование о планируемых школьных и внешкольных мероприятиях;
      4. освещение событий, происходящих в школе, городе, регионе, стране, мире с позиции значимости для учащихся школы;
      5. привлечение внимания к вопросам, интересующих учащихся, учителей, родителей;
      6. создание видеотеки школьной хроники;
      7. формирование социально зрелых и активных молодых лидеров.
3. **Порядок издания школьной информационной продукции**

Печатные средства и школьные информационные передачи выходят в течение учебного года. Периодичность и тираж устанавливаются членами редакционной коллегии в соответствии с социальным заказом и возможностями корреспондентов.

1. **Организация работы школьных СМИ**
   1. Работа над школьными СМИ осуществляется на занятиях факультативов Школьная газета «Движение» и школьное телевидение «Т2», во время которых определяются периодичность выхода, содержание, объем издания.
   2. Содержание занятий определяется программами факультативов, утвержденными директором МБОУ «СОШ № 2».
   3. Периодичность выхода издания и видеопродукции – один раз в месяц в течение учебного года (с сентября по май).
   4. Объем печатного издания – 2 печатных листа; тираж издания – 100 экз.
   5. Организация работы над передачей школьного телевидения:
      1. Разработка сценарных планов, работа с авторами, организационная работа;
      2. Съемка, монтаж;
      3. Эксплуатация технических средств;
      4. Учебный процесс в группе;
      5. Эфир;
      6. Анализ работы.
   6. Формами отчетности о работе школьных СМИ являются журналы посещаемости, результаты интеллектуальной и творческой деятельности, сценарии, праздники, программы, издания, выступления, участие в конкурсах.

4.7. Руководитель школьного СМИ обеспечивает своевременность выхода печатного издания или телевизионной продукции, а также несет ответственность за достоверность публикуемых материалов.